



Проект

**Деловая программа
III Международного аграрного форума овощных культур
«ОвощКульт»**

Дата проведения	4 – 5 апреля 2017 года
Место проведения	г. Красногорск, бульвар Строителей, 1
4 апреля 2017 года, среда – День 1	
10:00 – 11:00	Регистрация участников Приветственный кофе
11:00 – 12:30	Зал 1 – Круглый стол 1: «Государственная поддержка развития овощеводства. Региональные особенности» Ключевые темы: <ul style="list-style-type: none"> • Изменение порядка взаимодействия региональных и федеральных властей в сфере финансирования овощеводства. • Сокращение направлений федеральной поддержки: что изменилось для сельхозтоваропроизводителей? • Изменение порядка компенсации по краткосрочным и инвестиционным кредитам: эффективность нововведений. • Государственная политика в сфере энергетического обеспечения отрасли. • Тренды развития государственной поддержки: чего ждать аграриям?
12:30 – 13:30	Перерыв Подписание рамочных соглашений Знакомство участников с экспонатами выставки
13:30 – 15:00	Зал 1 – Круглый стол 2: «Инфраструктура сбыта овощей и картофеля. Как продать урожай?» Ключевые темы: <ul style="list-style-type: none"> • Каналы сбыта: куда сельхозтоваропроизводителям выгодно поставлять продукцию? • Роль оптово-распределительных центров в организации сбыта овощей и картофеля. • Возможности для взаимовыгодного сотрудничества производителей овощной продукции и торговых сетей. • Сохранение качества на пути от производителя до потребителя – приоритет развития инфраструктуры сбыта. • Соотношение импортной и отечественной овощной продукции на полках супермаркетов. • Тренды розничной торговли: что важно потребителю?

15:00 – 15:30	Перерыв Знакомство участников с экспонатами выставки
15:30 – 17:00	Зал 3 – Кейс-сессия: «Банковский час» Представители банковского сообщества представят механизмы получения кредитных средств и других банковских продуктов для различных предприятий агропромышленного комплекса, а также ответят на вопросы аудитории. <u>Ключевые темы:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Кредитные продукты для агробизнеса: как выбрать наиболее выгодную схему кредитования? • Что важно знать при обращении в банк, и как избежать ошибок при подаче документов? Нововведения в системе льготного кредитования: как получить субсидированные кредиты?

	5 апреля 2017 года, четверг – День 2	
10:00 – 11:00	Приветственный кофе	
11:00 – 11:05	Приветственное слово Губернатора Московской области Андрея Воробьева	
11:05 – 12:30	Зал 1 – Пленарное заседание: «Российское овощеводство: жизнь после санкций» <u>Ключевые темы:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Состояние отрасли сегодня и развитие в среднесрочной перспективе. • Эффективная государственная поддержка. Что нужно отрасли? • Инвестиции в овощеводство: региональные практики. • Мировые тенденции: что определяет развитие овощеводства на глобальном уровне? • Современное научно-техническое обеспечение – основа конкурентоспособности отечественного овощеводства. • Импорт и экспорт овощной продукции: что изменилось? • Переработка – основной тренд развития отрасли в 2017 году. 	
12:30 – 13:00	Перерыв Пресс-подход Знакомство участников с экспонатами выставки	
13:00 – 14:30	Зал 2 – Круглый стол 3: «Переработка овощей и картофеля: современные технологии и тренды, роль кооперации» <u>Ключевые темы:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Кооперация как решение вопроса сбыта и переработки продукции для малого и среднего агробизнеса. • Государственная поддержка: как стимулировать развитие кооперативов в овощеводстве. 	Зал 2 – Круглый стол 4: «Селекционно-генетические центры: драйвер развития современной селекции и семеноводства овощей и картофеля» <u>Ключевые темы:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Состояние и перспективы развития селекции и семеноводства овощных культур. • Селекционно-семеноводческие центры: первые результаты работы. Факторы влияния на конкурентоспособность отечественных семян.

	<ul style="list-style-type: none">• Современное состояние перерабатывающего комплекса: сильные и слабые стороны.• Предпродажная обработка и упаковка овощной продукции и картофеля на производстве как фактор повышения рентабельности.• Новые тренды в потреблении и их влияние на переработку овощной продукции: здоровое питание, фитнес фуд.• Повышение качества продукции как основной фактор спроса.	
--	---	--